

قواعد الكتابة

لوسائل التواصل الاجتماعي

صيغة الحديث



1 التحدث بصيغة المتحدث الأول في المنشورات والتغريدات

2 استخدام الصليب الأحمر الدولي
بدلاً من استخدام اللجنة الدولية للصليب الأحمر

استخدام القنوات



3 أطول فترة يمكن التوقف فيها
عن النشر على أي قناة هي 4 أيام كحد أقصى

مثال: في حالة وجود حساسية من النشر بسبب على الأحداث مثلاً يمكن الاستعانة
بمحتوى عن القانون الدولي الإنساني أو إعادة نشر محتوى من الصفحة الإقليمية أو إعادة
استخدام محتوى سبق نشره من قبل

4 يجب نشر المحتوى على أساس الغرض الذي أنشئت من أجله القناة

مثال: في حالة الاتفاق على استخدام تويتر فقط للأخبار
لا يجب نشر محتوى من نوع آخر عليه، (لا يناسب نفس المحتوى كل القنوات)

5 تجنب تكرار نشر نفس التغريدة أو المنشور بلغتين على نفس القناة

اللغة المستخدمة



6 اسم الصفحات على فيسبوك كلها يكون بالعربية

7 الالتزام بلغة واحدة (العربية أو الإنجليزية) على القناة الواحدة

مثال: تويتر كله عربي أو انجليزي. ويتم اختيار اللغة
على حسب اللغة التي يستخدمها أغلبية الجمهور المستهدف

8 في حالة كتابة منشور باللغة الكردية (العراق)
يجب وضعه في وضع TARGETED DARK POST

9 يسمح للصفحات المحلية على فيسبوك باستخدام اللهجات المحلية
في حين تستخدم الصفحة الإقليمية الفصحى فقط

استخدام الهاشتاجات

#

10 عدم استخدام هاشتاج على فيسبوك
إلا في حالة استخدام هاشتاج موحد لحملة معينة

11 ينصح باستخدام الهاشتاجات المناسبة للمحتوى
على تويتر وانستجرام

12 استخدام هاشتاج موحد #الصليب_الأحمر وفي حالة استخدام
الصليب الأحمر الدولي تكتب بهذه الصيغة: #الصليب_الأحمر الدولي
"الدولي" خارج الهاشتاج

13 تأكد من أن الهاشتاج المستخدم لا علاقة له بجهة أو حركة سياسية
أو أي جهة أو حركة مشبوهة لا تليق بالموقف المحايد للصليب الأحمر

التعليقات

14

الرد على التعليقات في أقرب فرصة

15

يجب الرد على نسبة 25% على الأقل من تعليقات
المتابعين على فيسبوك وتويتر

16

الرد بشكل إنساني غير أوتوماتيكي واستخدام ردود ذات معنى
تجنب ردود مثل شكرا لكم، عفوا، إلخ..

17

في حالة وجود تعليقات مسيئة أو خادشة
نستخدم خاصية HIDE ولا نقوم بحذف التعليقات

ذكر الآخرين

18

في حالة استخدام الصور لا نذكر اسم المصور
إلا في حالة الاتفاق على غير ذلك مع مصور لا يعمل مع الصليب الأحمر
وفي هذه الحالة يذكر اسم المصور في نص المنشورة أو التغريدة

19

عدم ذكر اسم كاتب المنشور أو التغريدة تماما

20

منشن الاسم بدلا من استخدام هاشتاج
مثال: @الهلال_الأحمر_العربي_السوري بدلا من #الهلال_الأحمر_العربي_السوري