



Introduction

A Social Media Contest co-organised by the International Committee of the Red Cross (ICRC) Regional Delegation in Kuala Lumpur and the national headquarters of the Malaysian Red Crescent Society (MRCS), hereafter referred to as “the organisers”.

Held for the first time, this contest aims to help enhance MRCS’ communications capacities, online engagement and brand awareness including that of the Red Cross and Red Crescent (RCRC) Movement. It also aims to encourage MRCS staff and members, including those who participated in previous communications trainings organised by the ICRC, to put their skills to use by creating online publicity campaigns to raise awareness and issue a call to action in issues related to MRCS/ICRC and the wider RCRC Movement.

Entry requirements

The contest is open to all staff and members of MRCS.

- An entry can be submitted by a team of two or a maximum of three persons.
- The name of the first person listed in the submission form is someone who;
 - o Is aged 18 and above;
 - o Has the consent of all team members to be the team leader and focal point between the team and the organisers, including to provide necessary documentation/ reports to the organisers, if and when necessary.
 - o Has a bank account in Malaysia that can be used for the deposit of grant money in the event that the team’s proposal is selected as a winner.

How it works

A contest entry is a **proposal for an online publicity campaign** that will be carried out in 2022/ 2023 **on social media**.

- The proposal may be in English or Malay language.
- It shall contain the following elements:
 - o The campaign objective(s)
 - o A justification statement
 - o At least three campaign key messages¹
 - o Target audience(s)
 - o Execution plan, including a timeline, the social media platform(s) to be used for execution and the number and format of assets to be used for the campaign (videos, graphics, text, photographs, etc)
 - o A brief explainer of the campaign ideation & task division process (including for campaigns carried out jointly with other RCRC component members)
 - o SMART² Key Performance Indicators³ (ie. # of post reactions like shares and likes; # of times campaign hashtag was used; # of sign-ups; and others relevant); and
 - o Estimated expenses for the purchase/ subscription of communication tool/s essential for campaign.
- The estimated expenses may include the purchase of/ subscription to an online service/ software for design/ animation/ video and/or photo editing; social media ad boosting and/or others deemed appropriate by the organisers. A sum of not more than RM300 may be allocated as allowance for each team member or MRCS volunteer/s for the time/ skills/ expertise rendered for the campaign.
- It must be a campaign for MRCS, or a joint campaign with another component member of the RCRC. While there shall be two or three persons in the team for the proposal submission of this contest, the execution of the campaign may be carried out by a MRCS unit/ chapter/ department. In the event of a joint campaign involving another

¹ Main points of information that you want your audience to hear, understand, and remember from your campaign.

² Specific, Measurable, Attainable, Relevant, and Time-Bound

³ The campaign’s SMART KPIs are the metrics used to measure the success of the campaign



ICRC-MRCS Social Media Contest 2022
Pertandingan Media Sosial ICRC-PBSMM 2022



component member of the RCRC, the campaign ideation and execution process must be led by the proposing team and a summary of the work/task division must accompany the proposal.

- The online campaign must directly target one (or more) of the following topics:
 - o Significant event/ day/ issue for MRCS/ RCRC
 - o MRCS's 75-year humanitarian journey (in 2023)
 - o International humanitarian law (IHL)

*Entry (**one in PDF format and one in Microsoft Word/ Powerpoint) must be submitted latest on **31 October 2022** by completing the following two steps:

- Fill up the submission form at <https://forms.office.com/r/zC1cDi2z3Z>
- Send your entry via email to ICRC Chin Lili at Ichin@icrc.org

*Please name the file of the PDF and Word/ Powerpoint as follows: date of submission(yymmdd)_keywords-from-campaign-title (no name of any team member/s, or your unit/state etc), e.g.: 220922_AbolishNuclearWeapons

**PDF format - first page with full details on team members

Microsoft/powerpoint - anonymous version - no details or any identifying information on the team.

Prize

Nine best proposals shall be selected and each to be awarded a **RM1,000** grant to help fund the expenses of the campaign as stated in the proposal.

Selection criteria

A judging panel (comprising the ICRC and MRCS) will select winners based on the following:

- 30% Clear objectives and action plan
- 30% Achievable and realistic goal
- 20% Potential humanitarian impact
- 10% Convincing justification statement including the potential impact of the grant to your team and the MRCS in a longer term beyond the proposed campaign.
- 10% Compliance with relevant MRCS guidelines and policies, including visual identity guidelines and Social Media Guide updated in December 2021

If your proposal is selected as a winner

- **Grant money** shall be deposited into the bank account of the team leader.
- The team shall **purchase/ subscribe** to the required communication tools and send the proof (e.g. receipts) to the organisers within one month after receiving the grant. The purchase/ subscription may be made under the name of any team member/s, or MRCS unit/chapter/ department.
- Send a **minimum of three (3) progress updates** on the campaign to the organisers.
 - o within a month of receiving the grant, or sooner if possible;
 - o around two weeks before the campaign launch; and
 - o around three days before the campaign launch including communication materials produced. (note: The organizers may help to promote the campaign if relevant)
- Send a **report** of the campaign to the organisers **within one month** after the end of the campaign summarising the actions/activities undertaken, the impact of the campaign based on the SMART KPIs, and lessons learned.

Timeline

8 August	Contest launched via announcement made through communication channels, online platforms of the organisers
31 October	Last day of contest submissions
Nov-Dec	Contest judging & Announcement of winners



ICRC-MRCS Social Media Contest 2022
Pertandingan Media Sosial ICRC-PBSMM 2022



Other terms and conditions

- Each team may submit multiple entries but only one entry is eligible to win a prize.
- The entry must be the team's own original work.
- Entrants may be required to provide identity documentation as proof of their affiliation/ membership with the MRCS.
- By entering this contest, all team members are deemed to agree that the first person listed in the Submission Form is their team leader who, in the event the proposal is selected as a winner, shall be responsible for liaising with the organisers on all matters related to the contest, including the receipt of grant money on behalf of the team.
- Participation in the contest means all teams have accepted the terms of the contest including the obligation to carry out the proposed campaign if their team is awarded the grant and the submission of progress updates/ reports to organisers as stipulated. This includes obtaining the necessary approvals/ consents within the MRCS, the authorities and/or another RCRC component member in the event of a joint campaign.
- If changes to the proposed campaign become necessary after the awarding of the grant, approval must be obtained from the co-organisers prior to the execution of the revised campaign.
- Team leaders of the shortlisted teams shall be notified by the organiser via telephone or email. If there is no response from the team leader within five working days, another team will be selected. The organizer is not responsible for and shall not be liable for late, lost or misdirected entries, or unsuccessful efforts to notify the teams.
- Entries not conforming to contest guidelines / rules will be disqualified. The judges reserve the right to reject entries found to contain false information at their discretion. The decision of the judges is final.
- While not anticipated, these rules and regulations are subject to changes at the discretion of the organisers at any time. The organisers shall have the right to interpret these rules according to their own judgment.

For further information on the contest, please contact ICRC Chin Lili at Ichin@icrc.org, or MRCS at secgen@redcross.org.my.



Pengenalan

Pertandingan Media Sosial yang dianjurkan bersama oleh Delegasi Serantau Jawatankuasa Antarabangsa Palang Merah (ICRC) di Kuala Lumpur dan ibu pejabat kebangsaan Persatuan Bulan Sabit Merah Malaysia (PBSMM), yang dirujuk sebagai "penganjur" selepas ini.

Diadakan buat kali pertama, pertandingan ini bertujuan untuk membantu meningkatkan kapasiti komunikasi PBSMM, keterlibatan audiens sosial media (*online engagement*) dan kesedaran jenama (brand awareness) termasuk Pergerakan Palang Merah dan Bulan Sabit Merah (RCRC). Ia juga bertujuan untuk memotivasikan staf dan ahli PBSMM termasuk mereka yang pernah menyertai kursus latihan komunikasi untuk menggunakan kemahiran komunikasi mereka dengan mewujudkan kempen dalam talian untuk meningkatkan kesedaran atau membuat seruan untuk bertindak (*Call to Action*) mengenai isu yang berkaitan dengan PBSMM/ RCRC.

Syarat-syarat penyertaan

Peraduan ini terbuka kepada semua staf dan ahli PBSMM.

- Penyertaan boleh dihantar oleh satu pasukan yang terdiri daripada dua atau tiga orang.
- Nama orang pertama yang disenaraikan dalam borang penyerahan ialah seseorang yang;
 - o Berumur 18 tahun ke atas;
 - o Mempunyai persetujuan semua ahli pasukan untuk menjadi ketua pasukan dan perantara (focal point) antara pasukan dan penganjur, termasuk menyediakan dokumentasi/laporan yang diperlukan untuk penganjur, jika dan apabila perlu.
 - o Mempunyai akaun bank di Malaysia yang boleh digunakan untuk deposit wang geran sekiranya usulan pasukan dipilih sebagai pemenang.

Cara menyertai pertandingan ini

Penyertaan pertandingan ialah **kertas usulan untuk satu kempen dalam talian** yang akan dijalankan pada 2022/2023 menggunakan **platform sosial media**.

- Usulan tersebut boleh dalam bahasa Inggeris atau bahasa Malaysia.
- Ia harus mengandungi elemen-elemen yang berikut:
 - o Objektif kempen
 - o pernyataan justifikasi
 - o sekurang-kurangnya tiga mesej utama⁴
 - o audiens sasaran (*target audience*)
 - o pelan tindakan, termasuk garis masa, platform sosial media yang akan digunakan untuk pelaksanaan kempen, dan format aset yang akan digunakan dalam kempen (video, grafik, teks, foto dsb)
 - o Penjelasan ringkas tentang idea & pembahagian tugas (termasuk kempen yang dijalankan bersama dengan ahli komponen RCRC yang lain)
 - o Petunjuk Prestasi⁵ Utama SMART⁶ (iaitu # reaksi siaran (*post reactions*) seperti kongsi dan suka; # kali hashtag kempen digunakan; # daftar; dan lain-lain yang berkaitan); dan
 - o Anggaran perbelanjaan untuk pembelian/ langganan alat komunikasi yang penting untuk kempen tersebut.

⁴ Maklumat penting yang anda mahu audiens dengar, faham, dan ingat daripada kempen anda

⁵ KPI SMART kempen ialah metrik yang digunakan untuk mengukur kejayaan kempen

⁶ Spesifik, Boleh Diukur, Dapat dicapai, Relevan dan Dalam tempoh masa tertentu (*Specific, Measurable, Attainable, Relevant, and Time-Bound*)



ICRC-MRCS Social Media Contest 2022
Pertandingan Media Sosial ICRC-PBSMM 2022



ICRC

- Ia mestilah kempen untuk PBSMM, atau kempen bersama dengan ahli komponen RCRC yang lain. Walaupun hanya dua atau tiga orang dalam satu pasukan untuk penyerahan usulan dalam pertandingan ini, pelaksanaan kempen boleh dijalankan oleh unit/cawangan/jabatan PBSMM. Untuk kempen bersama yang melibatkan ahli komponen RCRC yang lain, idea dan proses pelaksanaan kempen mesti diterajui sepenuhnya oleh pasukan yang membuat usulan tersebut. Pembahagian kerja/tugas hendaklah dimasukkan dalam usulan.
- Kempen dalam talian mesti menyasarkan secara langsung pada satu (atau lebih) daripada topik berikut:
 - o Peristiwa/ hari/ isu penting untuk PBSMM/ RCRC
 - o Perjalanan 75 tahun PBSMM demi kemanusiaan (pada tahun 2023)
 - o Undang-undang kemanusiaan antarabangsa (UUKA)

Penyertaan* (satu dalam format PDF dan satu dalam microsoft word/powerpoint**) mesti dihantar selewat-lewatnya pada **31 Oktober 2022** dengan melengkapkan dua langkah berikut:

- Isi borang penyerahan di <https://forms.office.com/r/zC1cDi2z3Z>
- Hantar penyertaan anda melalui e-mel kepada ICRC Chin Lili di Ichin@icrc.org

*Sila namakan fail PDF dan word/powerpoint seperti berikut:

tarikh penyerahan(yymmdd)_katakunci-dari-tajuk-kempen (tiada nama mana-mana ahli pasukan, atau unit/negeri anda dll), cth.: 220922_MemansuhSenjataNuklear

**Format PDF - halaman pertama dengan butiran penuh tentang ahli pasukan

Microsoft/powerpoint - versi tanpa nama - tiada butiran atau sebarang maklumat yang dapat mengenal pasti tentang pasukan.

Hadiah

Sembilan usulan terbaik akan dipilih dan setiap satu akan dianugerahkan wang geran sejumlah **MYR1,000** untuk membantu membiayai perbelanjaan kempen seperti yang dinyatakan dalam kertas usulan.

Kriteria pemilihan

Panel pengadil (terdiri daripada ICRC dan PBSMM) akan memilih pemenang berdasarkan kriteria berikut:

- 30% Objektif dan pelan tindakan yang jelas
- 30% Matlamat yang boleh dicapai dan realistik
- 20% Impak kemanusiaan yang mungkin tercapai
- 10% Kenyataan justifikasi yang meyakinkan termasuk impak geran yang mungkin dibawa kepada pasukan anda dan PBSMM dalam jangka masa yang lebih panjang selepas kempen yang dicadangkan.
- 10% Pematuan dengan garis panduan dan polisi PBSMM yang berkaitan, termasuk garis panduan identiti visual & Panduan Media Sosial yang dikemas kini pada Disember 2021.

Jika kertas usulan anda dipilih sebagai pemenang

- **Geran** akan didepositkan ke dalam akaun bank ketua pasukan.
- Pasukan hendaklah membeli/ melanggan alat komunikasi yang diperlukan dan menghantar bukti (cth. resit) kepada penganjur dalam tempoh satu bulan selepas menerima geran. Pembelian/langganan boleh dibuat di bawah nama mana-mana ahli pasukan, atau unit/cawangan/jabatan PBSMM.
- Hantar **sekurang-kurangnya tiga (3) laporan kemajuan** (*progress update*) mengenai kempen tersebut kepada pihak penganjur.
 - o dalam tempoh satu bulan selepas menerima geran atau lebih awal jika boleh;
 - o lebih kurang dua minggu sebelum pelancaran kempen, dan,



ICRC-MRCS Social Media Contest 2022
Pertandingan Media Sosial ICRC-PBSMM 2022



ICRC

- lebih kurang tiga hari sebelum pelancaran kempen termasuk bahan komunikasi yang dihasilkan (nota: Pihak penganjur mungkin akan membantu mempromosikan kempen tersebut jika berkaitan)
- **Hantar laporan kempen** kepada penganjur **dalam tempoh satu bulan** selepas tamatnya kempen. Laporan tersebut harus merumuskan tindakan/aktiviti yang dijalankan, impak kempen berdasarkan KPI SMART, dan pengajaran yang diperolehi.

Garis masa

8 Ogos	Pertandingan dilancarkan melalui pengumuman yang dibuat melalui saluran komunikasi, platform dalam talian penganjur
31 Oktober	Hari terakhir penyerahan pertandingan
Oktober-November	Pemilihan pemenang & Pengumuman pemenang

Terma dan syarat lain

- Setiap pasukan boleh menghantar penyertaan lebih daripada satu tetapi hanya satu penyertaan akan dipilih kalau layak memenangi hadiah.
- Penyertaan mestilah usaha hasil asal pasukan sendiri.
- Peserta mungkin dikehendaki menyediakan dokumentasi identiti sebagai bukti berkaitan/keahlian mereka dengan PBSMM.
- Dengan menyertai pertandingan ini, semua ahli pasukan dianggap bersetuju bahawa orang pertama yang disenaraikan dalam Borang Penyerahan adalah ketua pasukan mereka yang bertanggungjawab untuk berhubung dengan penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan pertandingan termasuk untuk menerima wang geran bagi pihak semua ahli pasukan sekiranya kertas usulan pasukan dipilih sebagai pemenang.
- Penyertaan dalam pertandingan bermakna semua pasukan telah menerima syarat pertandingan termasuk kewajipan untuk melaksanakan kempen yang dicadangkan jika ia dianugerahkan geran dan menghantar update//laporan kepada penganjur seperti yang ditetapkan. Ini termasuk untuk mendapatkan kelulusan/ persetujuan yang diperlukan dalam PBSMM, pihak berkuasa atau, ahli komponen RCRC yang lain untuk kempen bersama.
- Jika kempen yang dicadangkan perlu dibuat perubahan selepas pemberian geran, persetujuan harus diperolehi daripada pihak penganjur bersama sebelum pelaksanaan kempen yang diubahsuai tersebut.
- Ketua pasukan bagi pasukan yang dipilih masuk peringkat terakhir akan dihubungi oleh penganjur melalui telefon atau e-mel. Sekiranya tiada maklum balas daripada ketua pasukan dalam tempoh lima hari bekerja, pasukan lain akan dipilih. Penganjur tidak bertanggungjawab dan tidak akan bertanggungjawab ke atas penyertaan yang lewat, hilang atau tersalah arah, atau usaha yang tidak berjaya untuk menghubungi pasukan tersebut.
- Penyertaan yang tidak mematuhi garis panduan / peraturan pertandingan akan dibatalkan kelayakannya. Hakim berhak menolak penyertaan yang didapati mengandungi maklumat palsu mengikut budi bicara mereka. Keputusan hakim adalah muktamad. Sebarang koresponden tidak akan dilayan.
- Walaupun tidak dijangka, peraturan dan terma ini tertakluk kepada perubahan mengikut budi bicara penganjur pada bila-bila masa. Penganjur berhak untuk mentafsir peraturan ini mengikut pertimbangan mereka sendiri.

Untuk maklumat lanjut tentang pertandingan ini, sila hubungi ICRC Chin Lili di Ichin@icrc.org, atau PBSMM di secgen@redcrescent.org.my.