

Ética en la recopilación de contenido para la comunicación pública

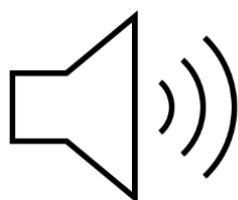
Directrices para el trato digno y respetuoso de las personas en la recopilación de contenido para la comunicación pública



Epígrafe: Samar Ab El-Ouf, fotoperiodista palestina independiente, realizando su labor en la Franja de Gaza. 23 de julio de 2019.

Fotografía: Alyona Synenko/CICR

[Haga clic aquí para escuchar la versión auditiva](#)



ICRC

Índice

1. El CICR: una fuente confiable	3
Dignidad y vulnerabilidad	4
Estereotipos	5
Autenticidad	7
Imágenes gráficas	8
2. Consentimiento informado	9
Formularios de consentimiento informado para recopilación de contenido	10
Grupos vulnerables y consentimiento	10
Las personas fallecidas	14
Violencia sexual y por motivos de género	15
3. Posproducción	16
Datos esenciales: listas de registros, epígrafes y metadatos	16
4. Enlaces útiles	18

1. El CICR: una fuente confiable

Las fotografías y videos del CICR muestran la realidad de las experiencias de las personas atrapadas en la guerra y la violencia, así como la labor de la organización para limitar su sufrimiento. Si bien nuestras imágenes muestran las dificultades que estas personas atraviesan, también muestran su resiliencia y sus mecanismos de afrontamiento. Nuestra comunicación debe ser "veraz, precisa y respetuosa", a la vez que preserva "la dignidad de las comunidades afectadas por conflictos armados y otras situaciones de violencia", de acuerdo con la [Doctrina 7](#) del CICR¹.

Nuestro contenido debe mostrar algunos de los siguientes aspectos de la labor del CICR:

- la realidad de las personas atrapadas en la guerra y la violencia;
- la proximidad del CICR a las personas y cómo ayudamos;
- el CICR junto a sus socios del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja;
- el posicionamiento del CICR como marca; [este archivo sobre comunicación para la obtención de fondos](#) (en inglés) contiene más detalles.



Epígrafe: antes de este sábado, Fatimé nunca había salido de El Geneina, Sudán. Pero después de que su sobrino fue herido, huyeron los dos. Caminaron durante días para llegar a la frontera con Chad. "Le dispararon a mi sobrino

¹ Los principios rectores del CICR se fundamentaron en el [Código de conducta para el Movimiento y las ONG en el socorro en casos de desastre](#) (en inglés), las [Normas del CICR en materia de protección de datos personales](#), el [Código de Conducta de Concord relativo a las imágenes y mensajes](#) (en inglés) y la Doctrina 7: [Doctrina de comunicación externa del CICR](#) (v. principio 8: Comunicar para lograr un impacto y en forma ética, pág. 15).

en la cara y lo dieron por muerto. Por eso sobrevivió. Tuve que levantarlo y caminar durante dos días para llegar a Adré. Gracias a ustedes, recibirá la atención que necesita", dice Fatimé. Hospital de Adré, Chad, 12 de julio de 2023. Fotografía: Eleonore Abena Kyeiwaa ASOMANI/CICR

Dignidad y vulnerabilidad

Dada la naturaleza de la labor del CICR en conflictos armados y otras situaciones de violencia, las personas y las comunidades con las que trabajamos suelen estar, en menor o mayor medida, en posiciones vulnerables. Es probable que estén heridas, huyendo de la violencia o necesiten alimento o refugio. Se trata de aspectos que merecen ser documentados a fin de poner de relieve su situación y por qué necesitan asistencia humanitaria. Sin embargo, es necesario considerar su situación con detenimiento antes de fotografiarlas o filmarlas. A fin de respetar la dignidad de estas personas y evitar ponerlas en riesgo, trabajamos estrechamente con nuestros colegas de protección y aspiramos a lo siguiente:

- no retratar a las personas vulnerables como indefensas, y para ello representamos su resiliencia, valentía y empoderamiento a pesar de la gravedad de su situación;
- no mostrarlas como objetos, y para ello nos concentramos en su humanidad, sus emociones, preferencias y aspiraciones. Mostrar a las personas en su totalidad, y no solo lo que las hace vulnerables, también ayuda al público destinatario a conectarse con ellas y su experiencia;
- no mostrarlas en situaciones humillantes o denigrantes². Si bien la interpretación de lo que es digno varía según la cultura y las circunstancias, las representaciones denigrantes pueden evitarse, generalmente, mediante el consentimiento informado (v. pág. 9).

A modo de orientación, cuando recopila contenido, puede ser útil preguntarse lo siguiente:

- ¿Documenté la situación de la persona fotografiada en su totalidad, es decir, **quién es, qué le sucede, dónde está, en qué momento sucedió lo que sucedió y cuáles son las causas de lo que está viviendo**? ¿Me ha dado su consentimiento? Sin el consentimiento, es probable que no se pueda usar el contenido. (V. consentimiento informado en la página 6 y datos esenciales en la página 14).
- Si se tratara de mi familia, mis amigos o mis seres queridos, ¿estaría tranquilo/a con la manera en la que son representados?
- Si se tratara de mis hijos, ¿cómo me sentiría acerca de esta foto o este video?

Si necesita más orientación, puede consultar la [Guía interna sobre comunicación centrada en las personas](#)

² En las anteriores directrices audiovisuales del CICR, se definió "situación denigrante" como "situación que causa pérdida de la autoestima, que hace que la persona se sienta avergonzada o indigna".



Epígrafe: Umar Sanda lleva siete años buscando a su hijo, Grema. Huyeron cuando su aldea fue atacada y quedaron separados. Sanda no cree que su hijo pueda estar muerto, como le han informado. El CICR está trabajando con la Cruz Roja de Nigeria para averiguar lo ocurrido a los seres queridos desaparecidos y, en el mejor de los casos, reunir a los familiares. Para afrontar su situación, Sanda se dedica a rezar, se mantiene ocupado con su negocio de nueces de cola y pasa tiempo con amigos. Noreste de Nigeria, 2020. Fotografía: Prichilla Absi/CICR

Estereotipos

Los estereotipos son generalizaciones demasiado simplistas sobre grupos de personas de un modo que reduce la complejidad del ser humano a una dimensión única. Pueden ser perjudiciales, peligrosos y tener consecuencias en la vida real, en particular cuando transmiten ideas negativas sobre personas marginadas.

Aunque no nos demos cuenta, todos tenemos estereotipos internalizados, y estos pueden surgir al tomar o seleccionar fotos o videos. No obstante, nuestra responsabilidad es no seguir reproduciéndolos. Al crear contenido, procure la participación de la comunidad o de colegas locales, y pregúntese lo siguiente:

- ¿Quiénes (o qué grupos) se muestran?
- ¿Qué relaciones de poder existen entre ellos? ¿Es deliberado que se muestre esa dinámica de poder?
- ¿Alguien aparece en un rol estereotipado?
- ¿La comunidad afectada también está ayudando o solo recibe la ayuda? ¿Los miembros de la comunidad están hablando o escuchando a otro/a?

- Además de retratar a la/s persona/s, su situación, el lugar y el porqué, ¿se la/s muestra en toda su complejidad como seres humanos (sus deseos, su resiliencia, su determinación)?

Si sus fotografías o videos están destinadas a un público mundial, tenga en cuenta que las siguientes imágenes se muestran en exceso en la comunicación del ámbito humanitario:

- la pobreza en ciertos países, en particular en el continente africano;
- mujeres y personas con discapacidad en roles pasivos;
- niños con vestimenta poco digna;
- trabajadores blancos occidentales que proveen, y personas locales que reciben de manera pasiva (o en el fondo de la imagen).



Epígrafe: Shamasullah tiene 14 años. Perdió las dos piernas por la explosión de una mina terrestre en 2015. El hospital de emergencias lo derivó al centro de rehabilitación física del CICR. Ahora, puede caminar con una prótesis y dos muletas. Es muy estudioso. Por la mañana, va a un colegio privado y, por la tarde, estudia en una escuela pública. Lashkar Gah (provincia de Helmand), Afganistán, 15 de noviembre de 2018. Fotografía: Andrew Quilty

Autenticidad

Cuando trabajamos en zonas de conflicto armado, generalmente recopilamos contenido en situaciones que los medios de comunicación muestran de manera sensacionalista. La integridad de nuestro contenido depende de que mostremos las experiencias de las personas de manera genuina, es decir, que seamos veraces, precisos y respetuosos. Idealmente, deben ser imágenes tomadas en el entorno natural de la persona, y no una puesta en escena (por ejemplo, la reinterpretación de situaciones dramáticas o que hayan tenido gran impacto en su vida). Lo más importante, sobre todo, es no dañar a las personas ni causarles estrés adicional al recopilar contenido (v. consentimiento informado en la pág. 9).

Contenido generado con inteligencia artificial y técnica de pantalla verde

Está prevista la redacción de una política integral sobre este tema. Hasta que se concrete la política, es importante orientarse por el hecho de que el CICR es una fuente de información confiable. Por lo tanto, todo contenido generado con inteligencia artificial debe etiquetarse como tal a fin de que no se confunda con la realidad. Lo mismo ocurre con el uso de la pantalla verde; nunca debe usarse de una manera que confunda al público acerca de la realidad o que transmita la idea de que alguien está en un lugar y no es así³.

³ Ejemplo a modo de prevención: [polémica por el uso de contenido generado con inteligencia artificial por parte de Amnistía Internacional \(en inglés\)](#).



Epígrafe: Personal de la Cruz Roja Mexicana presta asistencia médica a una persona migrante que se lesionó cuando intentaba subirse a un tren en movimiento. La Cruz Roja ofrece a los migrantes folletos en los que se detalla la ubicación de puntos para hacer llamadas telefónicas gratuitas, centros de asistencia médica y refugios a lo largo de la ruta migratoria. Ciudad Serdán (estado de Puebla), 27 de septiembre de 2016. Fotografía: Brenda Islas/CICR

Imágenes gráficas

La discreción es importante a la hora de decidir sobre la publicación de imágenes gráficas (como quemaduras o mutilaciones), imágenes de violencia o información sobre la salud de las personas en plataformas digitales. Además de aplicar los criterios de dignidad y vulnerabilidad mencionados anteriormente, tenga en cuenta la sensibilidad de los datos, algo de particular relevancia en los casos de imágenes que muestran datos de salud. Por definición, se considera a este tipo de datos como información sensible y, por ende, deben extremarse los cuidados en su procesamiento.

Si tiene dudas, puede acudir a sus colegas de protección para saber si la publicación de la imagen o el video supone un riesgo para la persona o aumenta su vulnerabilidad.

2. Consentimiento informado

La finalidad del consentimiento es generar confianza y mostrar respeto a la persona cuya imagen estamos utilizando para la producción de contenido. La confianza que se genera al solicitar consentimiento puede mejorar la calidad de nuestra labor con la persona y la forma en que la comunidad percibe al CICR. Por lo tanto, en todas las situaciones en las que sea posible, intentamos obtener el consentimiento por escrito antes de tomar fotografías o filmar videos. En los casos excepcionales en los que no sea posible –y siempre que la situación no sea denigrante–, se puede obtener el consentimiento después. **Cerciórese siempre de que la delegación tenga formularios de consentimiento disponibles en el idioma correspondiente de modo que pueda tener varias copias a mano cuando recopile contenido.**

De todos modos, cabe señalar que, aun cuando se ha obtenido un consentimiento válido, es necesario que el CICR tenga en cuenta todas las consecuencias previsibles de que las personas sean identificadas. En este contexto, "identificar" quiere decir "proporcionar datos personales, es decir, mostrar sus rostros en forma reconocible en fotografías o videos, nombrarlos, incluso en grabaciones de audio o por la radio, o proporcionar otra información que permita identificarlos, como indicar los nombres de sus padres o sus hermanos, dar su dirección, mencionar elementos relacionados con su historia particular, mostrar prendas de vestir, etc."⁴. El proceso para obtener el consentimiento es tan fundamental como la recopilación de contenido, y es importante considerar con cuidado la calidad del consentimiento obtenido y si la persona estaba bajo coacción cuando lo dio. El consentimiento debe ser informado, explícito, inequívoco y dado libremente. Es necesario un diálogo honesto en el que se escuche y se hagan preguntas⁵. A fin de obtener un consentimiento plenamente informado, es necesario tener una conversación en la que se reflexione sobre cualquier riesgo posible; si bien este criterio ético para la obtención del consentimiento lleva más tiempo, también genera un mayor nivel de participación e interacción, distinto de si las preguntas se orientaran a meras respuestas afirmativas o negativas.

Al recopilar contenido, los formularios de consentimiento serán de ayuda para transmitir con claridad, y en términos simples, a la persona o a sus tutores legales o familiares, lo siguiente:

- quiénes somos y por qué estamos ahí;
- dónde podrían aparecer las fotos o videos, con ejemplos;
- nuestra práctica de conservar el contenido en nuestros archivos.

Debe informarse a las personas en cuestión sobre sus derechos a la protección de datos (información, acceso, corrección y objeción), y se les debe proporcionar los datos de contacto de un/a empleado/a del CICR y del equipo de [Protección de datos del CICR](#)⁶ para que puedan contactarlos si tienen preguntas o quieren retirar su consentimiento. Es importante hacer la aclaración de que, una vez que el producto de comunicación se haya publicado, el CICR no puede controlar su uso por parte de terceros. La preservación de los datos personales es un aspecto fundamental de la protección de la vida de las personas, así como de su integridad física y mental.

⁴ [Directrices sobre la identificación de niños en productos de comunicación.](#)

⁵ Bond, [Putting the people in the pictures first: Ethical guidelines for the collection and use of content \(images and stories\)](#), Bond, Londres, 2019, pág. 14.

⁶ Oficina de protección de datos del CICR (dpo@icrc.org).

Es importante tener como referencia las normas del CICR en materia de protección de datos personales y cumplir sus disposiciones⁷.

Cuando queremos fotografiar o filmar a alguien, debemos darle varias oportunidades para que diga "no" y exprese sus inquietudes. Para hacerlo, puede leer los puntos de la lista de verificación al principio del formulario de consentimiento y preguntar, por ejemplo:

- ¿Hay alguien que usted no quiera que vea esta foto o video?
- ¿Se sentiría más cómodo/a si no fotografiáramos o filmáramos a su hijo/a?
- ¿Todavía está cómodo/a con que lo filmemos?⁸

Debe aclararle a la persona que, si su respuesta es "no", esto no incidirá en los servicios que ella o su comunidad reciben del CICR.

Si la persona será fotografiada o filmada de una manera que no revele su identidad (sobre todo si está en algunas de las categorías de personas vulnerables de la siguiente sección), también debe hacérselo saber a fin de que esté tranquila. Por ejemplo, muéstrole las imágenes después de tomarlas y hable con la persona para cerciorarse de que se siente cómoda con la manera en la que es retratada.

Formularios de consentimiento informado para la recopilación de contenido

Los formularios de consentimiento con las listas de verificación y la información explicativa correspondientes se encuentran aquí:

[Formulario de consentimiento para personas adultas](#)

[Formulario de consentimiento para niños/as](#)

El consentimiento informado es necesario en casi todas las situaciones. Solo quedan exceptuados los casos de figuras públicas en lugares públicos, personas en lugares públicos cuyos rostros no pueden verse con claridad o no sobresalen, y grandes multitudes.

Estos formularios de consentimiento deben estar traducidos a los idiomas pertinentes y enviarse a los colegas de Comunicación y colaboradores externos pertinentes. Cerciórese de que lean el documento y de que entiendan de qué se trata el consentimiento informado.

IMPORTANTE: deje una copia firmada del formulario con la persona a la que haya fotografiado o filmado para que le quede como referencia. Se debe almacenar un segundo formulario firmado (o una grabación de consentimiento si no se puede por escrito) junto con el contenido en [MediaHub](#)⁹ para su transmisión y archivado, cuando proceda.

⁷ [Normas del CICR en materia de protección de datos personales.](#)

⁸ Bond, [Putting the people in the pictures first: Ethical guidelines for the collection and use of content \(images and stories\)](#), Bond, Londres, 2019, pág. 16.

⁹ [MediaHub](#)

El consentimiento en los casos de grupos vulnerables

La siguiente categorización es útil como referencia general de la necesidad del consentimiento informado. En todas las situaciones en las que las personas sean identificables y no estén en el grupo A, es necesario el consentimiento informado.

Algunas situaciones requieren cierto grado de espontaneidad (por ejemplo, evacuaciones médicas). En este tipo de circunstancias, cerciórese de obtener el consentimiento lo antes posible. Si no puede obtenerse el consentimiento informado (por ejemplo, en un traslado urgente de personas heridas al hospital), la persona no debe ser identificable en las imágenes o videos.

A. En los siguientes casos, no se necesita consentimiento:

- figuras públicas (funcionarios, celebridades) en situaciones públicas;
- en lugares públicos, personas cuyo rostro no puede verse con claridad o que no figuran de manera prominente⁹;
- grandes multitudes en público¹⁰.

B. En los siguientes casos, **es necesario el consentimiento informado (escrito o filmado)** para fotografías o videos:

- personas en un entorno público que son identificables;
- pacientes en una clínica u hospital.

Si se dan ciertas condiciones, y después de consultar a un/a colega de protección o detención del CICR, puede autorizarse a filmar o fotografiar a las siguientes personas:

- heridos y enfermos: tenga en cuenta su dignidad y su capacidad de prestar consentimiento informado;
- portadores de armas (miembros de grupos armados o soldados);
- personas migrantes y refugiadas;
- niños y niñas¹¹: tenga en cuenta su dignidad y la capacidad del niño o la niña o de sus tutores de prestar consentimiento informado;
- personas detenidas (excepto prisioneros de guerra): es necesario evaluar cada caso particular junto con un/a colega de protección o detención. Si no hay consentimiento, debe protegerse la identidad de las personas detenidas (rostro desenfocado, filmación desde cierto ángulo).

C. Puesto que son por definición vulnerables, las siguientes personas nunca deben ser identificables en contenidos de comunicación:

- presuntos autores de violencia sexual, independientemente de su edad y género;
- personas que solicitaron al CICR no ser identificables en su material de comunicación, o que retiraron su consentimiento;
- prisioneros de guerra¹²;

⁹ El documento del CICR [Directrices sobre la identificación de niños en productos de comunicación](#) emplea "de manera prominente" para referirse a la persona predominante en la imagen cuyos rasgos faciales permiten identificarla con facilidad.

¹⁰ Cuando hay personas identificables en una multitud o en el fondo de una imagen, se les debe advertir que serán fotografiadas o filmadas y deben poder optar por expresar desacuerdo o salir del encuadre.

¹¹ [Directrices sobre la identificación de niños en productos de comunicación](#)

¹² Para los casos de prisioneros de guerra, v. el Tercer Convenio de Ginebra, art. 13, y el Cuarto Convenio de Ginebra, art. 27.

- ciertas categorías de niños, entre ellos, víctimas/sobrevivientes de violencia sexual y los concebidos como resultado de actos de violencia sexual;
- rehenes, puesto que es probable que estén traumatizados. Por lo tanto, debe protegerse su identidad (rostro desenfocado, filmación desde cierto ángulo) y consultar a un/a colega de protección o detención.

Nunca debe filmarse o fotografiarse a las siguientes personas:

- niños asociados con fuerzas armadas y grupos armados portando armas o en actitud amenazante;
- personas con municiones sin estallar.

Recuerde:

- al tomar fotografías o filmar, tenga en cuenta la manera en la que la luz, el ángulo, la proximidad, la elección de la lente, el marco y el fondo influyen en la representación de una persona;
- en situaciones en las que las personas demuestran que no quieren ser fotografiadas o filmadas (por ejemplo, evitan la cámara o ponen la mano para ocultarse), debe respetar su voluntad.

Aquí hay dos ejemplos de cómo se fotografía o filma a las personas para que no sean identificables, ya sea porque lo hayan solicitado o para cumplir las reglas planteadas anteriormente:



Epígrafe: Niño cuyo padre está detenido en Israel. Se ha cerrado la frontera desde la intensificación del conflicto en 2022, y se han limitado las visitas de familiares. El CICR trabaja con las autoridades en la promoción de condiciones humanas de detención, incluido el derecho a mantener contacto con familiares. Ciudad de Gaza, 30 de agosto de 2022. Fotografía: Abed Zagout/CICR

En el siguiente ejemplo, se refleja la labor de los cirujanos de guerra del CICR sin exponer la identidad del paciente.



Epígrafe: "Esta noche se sintieron mucho los estruendos", dijo Suzanne Serry, enfermera del CICR. "Las explosiones se sienten más cercanas. Son tantos los niños con quemaduras, con heridas llenas de gusanos... Es una tragedia. Uno de mis colegas tuvo un colapso emocional mientras trabajábamos juntos en el quirófano. Lo llamaron para contarle que diez miembros de su familia y su mejor amigo habían sido asesinados en Rafah. Es desgarrador. Aunque trabajáramos todos los días sin parar no sería suficiente". Hospital Europeo, Franja de Gaza, 8 de noviembre de 2023. Fotografía: Paul Ley/CICR

Las personas fallecidas

En el documento del CICR [Practical Guidance on the Dissemination of Audio-Visual Material Involving Human Remains](#) puede encontrar directrices claras sobre el empleo en productos de comunicación de imágenes de personas fallecidas, sus seres queridos, profesionales forenses y actividades forenses en general.

Debemos evitar mostrar restos humanos en fotografías o videos, salvo con fines de documentación de casos forenses y capacitación interna. Para los casos de publicaciones externas, consulte a un/a colega forense siempre que sea posible. Las actividades forenses deben comunicarse de maneras que no expongan restos humanos (solo se utilizará este tipo de material audiovisual para formaciones o cuando se realizan repatriaciones).

Aquí encontrará una [lista de imágenes previamente aprobadas por la Unidad Forense](#) que muestran ejemplos de cumplimiento de las directrices en materia forense.



Epígrafe: Cuatro miembros de la familia de Marcelino –su madre y tres hermanos menores– perdieron la vida durante el conflicto armado que tuvo lugar en Perú en la década de los ochenta. Pasaron más de 30 años desde que se descubrieron los restos, se identificaron y se devolvieron a los familiares. Los cuatro ataúdes fueron transportados a caballo y burro por las montañas hasta la aldea de origen de los familiares, para que estos pudieran disponer un entierro digno. 4 de diciembre de 2016. Kathryn Cook-Pellegrin/CICR

Violencia sexual y por motivos de género

Debido a la alta sensibilidad de la violencia sexual y por motivos de género, debe prestarse mayor atención y consideración en la representación y comunicación de esta problemática. Las implicaciones personales y jurídicas de este tipo de violencia, y sus consecuencias para la comunidad hacen de la sensibilización sobre el tema y el daño que causa una cuestión de suma importancia.

No obstante, se trata de una cuestión compleja y, como tal, es fundamental que se comunique sin causar daño alguno al retratar la experiencia de la víctima/sobreviviente. Su seguridad e interés superior deben ser la principal prioridad. Antes de recopilar contenido sobre este tema, haga siempre una consulta con un/a colega de protección del CICR. En una entrevista, las preguntas deben ser respetuosas, y deben evitarse los comentarios que denoten juicios de valor o falta de sensibilidad cultural. Es posible que las víctimas/sobrevivientes necesiten hacer pausas o directamente suspender la entrevista. En algunos casos, tal vez requieran apoyo en salud mental de emergencia si la entrevista, de manera inadvertida, genera mayor ansiedad, pánico o angustia.

Los niños que han sido víctimas de violencia sexual, los que nacieron como resultado de actos de esa naturaleza, y los presuntos autores de violencia o explotación sexual **nunca deben ser identificables** en los productos de comunicación del CICR. Para obtener más información al respecto, puede consultar las [Directrices sobre la identificación de niños en productos de comunicación](#).

Uno de los principios esenciales de la acción del CICR consiste en no recopilar contenido de las víctimas/sobrevivientes sin ofrecerles rutas de derivación¹³, por ejemplo, información sobre a dónde pueden acudir por ayuda (atención de salud, asistencia jurídica, protección y apoyo económico, etc.). La lista de derivación para sobrevivientes de violencia sexual debe estar actualizada y disponible en todo momento, y siempre se debe transmitir esta información, de manera clara y sencilla, antes y después de la entrevista. Por último, siempre que sea posible, la cobertura mediática del CICR debe incluir información sobre servicios disponibles, líneas de atención telefónica o formas de buscar ayuda (como la página web para sobrevivientes de violencia sexual). El personal encargado de la comunicación en el CICR debe incluir ese mensaje al proponer contenido sobre violencia sexual a los medios de comunicación¹⁴.

¹³ Si no hay servicios disponibles para víctimas/sobrevivientes en determinado lugar, las entrevistas con víctimas/sobrevivientes de violencia sexual o la inclusión de imágenes o videos en material de comunicación debe gestionarse con especial atención. Esto quiere decir que la víctima/sobreviviente debe recibir información completa sobre la falta de servicios y estar al tanto de que la comunicación podría usarse con la finalidad de generar consciencia y sensibilización.

¹⁴ [Key Principles on Ethical Communication Practice on Sexual Violence](#).

3. Posproducción

Al ser una fuente confiable, el CICR debe ser "veraz, preciso y respetuoso" en sus comunicaciones. **Por lo tanto, en los productos de comunicación que retratan situaciones personales, es esencial que se documente y transmita la información más completa posible: quién, qué, cuándo, dónde y por qué.** Todos estos datos deben ingresarse con rigurosidad en [MediaHub](#) junto con el formulario de consentimiento; también se debe aclarar si el contenido está aprobado para comunicación pública y para el [archivo del CICR](#).

Datos esenciales: listas de registros, epígrafes y metadatos

Por favor, documente y publique en [MediaHub](#) los siguientes datos esenciales sobre fotos o videos (que deben estar en alta resolución):

- a **quién** se filmó o fotografió. Proporcione información precisa sobre cada persona que aparece: nombre completo correctamente escrito, edad, ubicación, fecha y si la acción del CICR ha beneficiado a la persona o no. Procuremos evitar la producción de contenido en el que figuren personas anónimas;
- **formulario de consentimiento para adultos/formulario de consentimiento para niños**;
- una descripción breve de la situación: **qué, dónde, por qué y cuándo**. Siempre que sea posible y pertinente, debe incluirse la situación de las personas "antes" y "después", cuáles son sus necesidades en ese momento, y cómo el CICR las ha ayudado. Esto da lugar a una perspectiva más completa de la situación, en vez de solo mostrar un momento aislado de vulnerabilidad;
- cualquier **restricción de derechos de autor** o contratos con colaboradores externos relacionados con este contenido;
- metadatos¹⁵. Complete los campos obligatorios de acuerdo con las directrices para [videos](#) y [fotografías](#) (en inglés).

Nota: es importante no dar por sentado que la persona que ve la foto o el video conoce los temas específicos o está familiarizada con la jerga del CICR (por ejemplo, las siglas DIH o SMAPS). Los conceptos deben sintetizarse y estar escritos para públicos no especializados.

Cuestiones para tener en cuenta en la posproducción

La manera en que se hace la posproducción –recortes, guiones, edición con otras fotos o videos– puede incidir muchísimo en cómo se representa a una persona y en la percepción del público. Para seguir siendo una fuente confiable, el CICR debe seguir ciertas pautas en la posproducción:

- proporcionar una representación precisa e integral de una persona o un grupo de personas;
- nunca manipular los elementos en una imagen;

¹⁵ [Metadata – Short summary of good and bad practices](#)

- respetar las restricciones relativas a la edición de material audiovisual como se dispone en [MediaHub](#) o en los [archivos del CICR](#).
- evitar que aparezca texto sobre los rostros de las personas;
- considerar si hace falta cambiar los nombres de los niños a fin de reforzar su protección.



Epígrafe: Dos residentes reciben equipos para soldar adquiridos por el CICR. Vodiane (región de Donetsk), Ucrania, 1 de octubre de 2019. Yevgen Nosenko/CICR

4. Enlaces útiles

[Formulario de consentimiento para personas adultas](#)

[Formulario de consentimiento para niños/as](#)

[Código de conducta del CICR](#)

[Digital ToolBox](#), con directrices para hacer videos, fotografías y publicar en redes sociales.

[Introducción a la comunicación para la obtención de fondos \(en inglés\)](#)

[Archivos del CICR](#)

[Qué hacer y qué evitar al archivar fotos y videos \(en inglés\)](#)

[Guía para el archivado de videos \(en inglés\)](#)

[Guía para el archivado de fotografías \(en inglés\)](#)

[Política relativa a archivos audiovisuales \(en inglés\)](#)

[MediaHub](#)

METADATOS

Título del documento/Título de la publicación: 4717_002_ Directrices del CICR para la recopilación ética de contenido

Autores: Nicola Eva Fell, Kathryn Cook-Pellegrin, Sara Bonyadi

Grupo de trabajo: Patrick Griffiths, Rebeca Galindo, Sarah Davies, Mark Kamau, Megha Sandu, Emmanuel Oduor, Ahmed Abdel Fattah, Lamiaa Saad, Javier Augusto Di Benedictis, Simon Goyeneche Bustelo, Suhair Zakkout, Zewdu Ayalew, Gabriela Karina Sala Rigler and Natasha Rahman

Revisado por las siguientes unidades del CICR: Protección de datos, Forense, Violencia sexual, Archivo, Protección, Obtención de fondos, Asuntos jurídicos y Detención.

© CICR – Comité Internacional de la Cruz Roja

Descripción: estas directrices institucionales están dirigidas a todos los miembros del personal que recopilen contenido fotográfico o audiovisual. Presentan las pautas éticas que deben seguirse a la hora de recopilar y seleccionar contenido, cómo y cuándo recurrir al consentimiento informado, y la manera adecuada de almacenar archivos digitales. Este documento se elaboró de conformidad con los estándares de prácticas idóneas en el sector humanitario, en 2024.

Palabras clave: Comité Internacional de la Cruz Roja; CICR; fotografía, video, ética, consentimiento, datos, archivos, audiovisual, contenido, obtención de fondos, comunicación

Derechos de autor: Comité Internacional de la Cruz Roja