

## Comunicación visual\*

“En la actualidad, la gente que no ha pasado por la experiencia de la guerra la comprende sobre todo por el impacto de ... las imágenes”<sup>1</sup>. Algunas imágenes han marcado nuestra memoria; otras influyen en nuestras opiniones porque apelan a nuestras emociones. El impacto de las imágenes puede ser muy amplio. “En contraste con una narración escrita que, en función de su complejidad de pensamiento, referencia y vocabulario, está destinada a un grupo de lectores amplio o restringido, una fotografía tiene un solo lenguaje y, potencialmente, está destinada a todos”<sup>2</sup>.

“Las imágenes de los sufrimientos causados por la guerra se han difundido tanto, que hoy se olvida fácilmente que hace muy poco tiempo que ese tipo de imágenes se ha transformado en lo que se espera de los fotógrafos famosos. Históricamente, los fotógrafos han ofrecido imágenes mayormente positivas del oficio del guerrero y de las satisfacciones de iniciar o de continuar luchando en una guerra”<sup>3</sup>.

“El sufrimiento es un tema canónico que se repite mucho en el arte, y a menudo se lo representa en las pinturas como un espectáculo, como algo que los demás miran (o ignoran). La idea subyacente es: no, esto no se puede detener. Y la mezcla de espectadores atentos y distraídos subraya esa idea.

La práctica de representar los sufrimientos atroces como algo que se ha de deplorar y, si es posible, detener, entra en la historia de las imágenes con un tema específico: los padecimientos infligidos a una población civil por un ejército victorioso que destrozaba todo a su paso”<sup>4</sup>.

\* Selección de imágenes y redacción de textos: Fiona Le Diraison, asistente de redacción de la *International Review of the Red Cross*.

1 Susan Sontag, *Regarding the Pain of Others*, Picador, Nueva York, 2003, p. 21.

2 *Ibid.*, p. 20.

3 *Ibid.*, p. 47.

4 *Ibid.*, p. 42-43. Este tema surge en el siglo XVII. V., p.ej., Jacques Callot, *Les Misères et les Malheurs de la Guerre*, donde describió las atrocidades cometidas contra los civiles por las tropas francesas cuando invadieron y ocuparon la región de Lorena a principios del decenio de 1630.

Phan Thi Kim Phuc huye tras un ataque con napalm erróneamente dirigido contra un presunto escondite del Viet Cong. La foto es una atroz imagen de dolor y de muerte, y se convirtió en un ícono fotográfico para las personas que se manifestaban contra la guerra, así como en un símbolo de la esperanza.



© Associated Press / Nick Ut

“En el caso de la fotografía fija, usamos lo que sabemos del drama al que pertenece el tema de la fotografía”<sup>5</sup>.



Sarajevo, junio de 2005. En algunas calles, edificios habitados todavía muestran las marcas del conflicto.

© Archivo CICR

5 Ibid., p. 30.

© Thomas Dworzak / Magnum Photos



Grozny, Rusia, febrero de 2002. Destrucción en el centro de la ciudad. Desde las dos guerras, nada se ha reconstruido.

“La fotografía es la única de las artes mayores en que la formación profesional y los años de experiencia no confieren una ventaja insuperable con respecto al fotógrafo sin formación ni experiencia”<sup>6</sup>.

© <<http://www.nps.gov/remembrance/statuel/>>



A finales de septiembre de 2001, los organizadores de una exposición titulada “Aquí está Nueva York” pidieron a todas las personas, profesionales o aficionadas, que habían fotografiado los atentados del 11 de septiembre contra las torres gemelas del World Trade Center, que presentaran sus fotos. El hecho de que se aceptara, para la exposición, al menos una foto de cada persona que se presentó sugiere que había trabajos de aficionados tan buenos como los de los profesionales.

“Las imágenes continuas (televisión, secuencias de vídeo, películas) nos rodean, pero cuando se trata de recordar, la fotografía deja una impronta más profunda. La memoria congela los cuadros; su unidad básica es la imagen única. En una época de sobrecarga de información, la fotografía ofrece una forma rápida de aprehender algo y una forma compacta de memorizarlo. La fotografía es como una cita, una máxima o un proverbio. Cada uno de nosotros almacena mentalmente cientos de fotografías, que pueden ser traídas a la memoria instantáneamente”<sup>7</sup>.

6 Ibid., p. 28.

7 Ibid., p. 22.

11 de noviembre de 1989: berlineses occidentales y orientales trepan el Muro. Imágenes como ésta se han transformado en símbolos de la nueva libertad entre el este y el oeste.



© Raymond Depardon / Magnum Photos

“La familiaridad de ciertas fotografías construye nuestro sentido del presente y del pasado inmediato. Las fotografías construyen caminos de referencia y sirven como tótems de las causas: es más probable que los sentimientos se cristalicen alrededor de una foto que de un eslogan verbal. Y las fotografías ayudan a construir y a revisar nuestro sentido del pasado más distante, con la conmoción póstuma que luego provoca la circulación de fotografías desconocidas hasta el presente. Las fotos que todos reconocen ahora forman parte integrante de los temas sobre los que una sociedad decide pensar, o sobre los cuales declara que ha decidido pensar”<sup>8</sup>.

Ciudadanos iraquíes y marines de Estados Unidos destruyen una estatua de Sadam Husein tras la llegada de los estadounidenses a Bagdad.



© Ilka Uimonen / Magnum Photos

8 Ibid., p. 85.

© <<http://www.scapbookpages.com>>



Niños detenidos en el campo de Auschwitz-Birkenau, 1945. Como ésta, las fotos de los detenidos bosnios durante la guerra en ex Yugoslavia, y la de los prisioneros en el centro de detención de Abu Ghraib, tuvieron un fuerte impacto en la forma en que se percibía y libraba la guerra.

“Las fotografías tenían la ventaja de reunir dos características contradictorias. Llevaban implícita la objetividad, pero también, necesariamente, reflejaban siempre un punto de vista. Eran un registro de lo real; eran incontrovertibles como ni la más imparcial narración verbal podía serlo, dado que los hechos eran registrados por una máquina. Y además, eran testimonio de la realidad, dado que una persona había estado en el lugar tomando las fotografías”<sup>9</sup>.

© Archivo CICR



Las imágenes de la hambruna que asoló Etiopía en 1984 lograron conmover a la comunidad internacional para que diera respuesta a esa tragedia. Pero el hecho que se retrató, con gran eficacia, como un desastre natural también tenía causas políticas.

“Pero la imagen fotográfica, incluso en la medida en que es una huella (no una construcción armada con diversas huellas fotográficas) no puede ser, simplemente, la transparencia de algo que sucedió. Siempre es la imagen que alguien eligió; fotografiar es enmarcar, y enmarcar es excluir”<sup>10</sup>.

“No importa que la fotografía se entienda como un objeto ingenuo o como la obra de un artífice experimentado; su significado, así como la respuesta del espectador, depende de la identificación o de la falsa identificación de la imagen, es decir que depende de las palabras”<sup>11</sup>.

Gode, una región árida de Etiopía, castigada por la sequía y las hambrunas. La ambigüedad de esta foto subraya que las imágenes pueden transmitir diferentes mensajes, según el texto que las acompañe.



© Archivo CICR

Una identidad visual fuerte y coherente permite obtener apoyo para las actividades del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)<sup>12</sup>. Le da credibilidad en sus esfuerzos por influir en las actitudes y el comportamiento de quienes puedan tener algún control sobre el destino de las víctimas de conflictos y quienes estén en condiciones sea de facilitar o de obstaculizar la acción del CICR (por ejemplo, donantes, Gobiernos, combatientes).

Nairobi. Actividades de difusión entre los miembros de la Unidad de Servicios Generales, un cuerpo paramilitar de la policía de Kenya. Oficial de policía con un folleto del CICR.



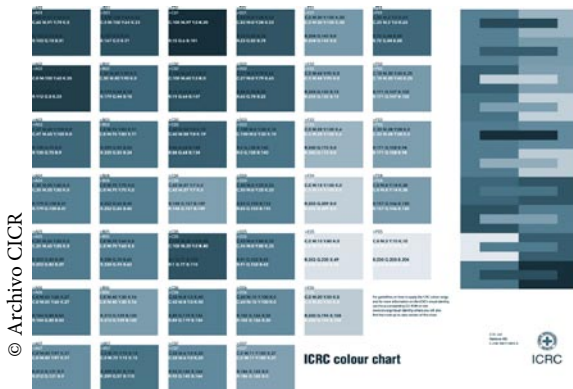
© Archivo CICR

10 Ibid., p. 46.

11 Ibid., p. 29.

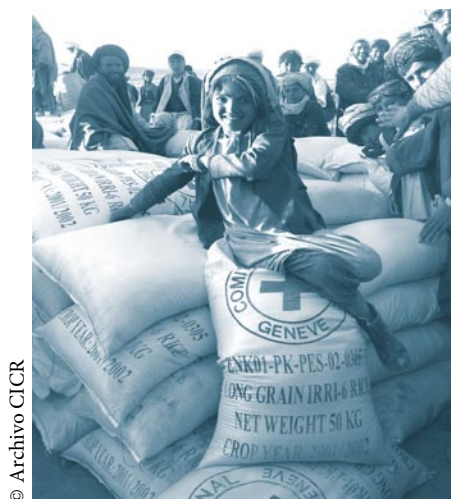
12 El contenido de esta sección se basa en el documento *Identidad Visual, Directrices para Diseño Gráfico*, Comité Internacional de la Cruz Roja, Ginebra, 2005.

Por ejemplo, la gama de colores específica del CICR es un elemento importante de su identidad visual y ayuda a diferenciar sus productos de los de otros organismos. Los colores incluidos en la paleta de colores (véase más abajo) se seleccionaron para transmitir calidez, cercanía a las víctimas y discreción, y complementar el tono de la comunicación del CICR. Se incluyen también colores más intensos y vibrantes que pueden utilizarse en ciertas regiones, para públicos destinatarios específicos, o para transmitir un mensaje en particular. El objetivo es usar colores fuertes y dominantes que, sin embargo, sean apropiados para tratar el tema serio de la guerra.



Paleta de colores del CICR

La imagen que el CICR procura transmitir deriva directamente de su posición como Institución legítima y cercana a las víctimas, y referencia clave en materia de derecho internacional humanitario (DIH). El contenido y el tono de cada producto de comunicación, así como su aspecto visual, deberían reflejar la imagen de un CICR humano, orientado a la acción, profesional y creíble.



El CICR distribuye alimentos entre familias vulnerables en la provincia de Ghor, Afganistán.

La elección de imágenes es quizás uno de los elementos más poderosos de una identidad visual. Las imágenes utilizadas deberían mostrar al CICR como una organización competente y eficiente, que basa su acción en ciertos principios (neutralidad, imparcialidad e independencia), pero también como una organización que trabaja cerca de las víctimas de conflictos armados.

Distribución de alimentos en Ruanda



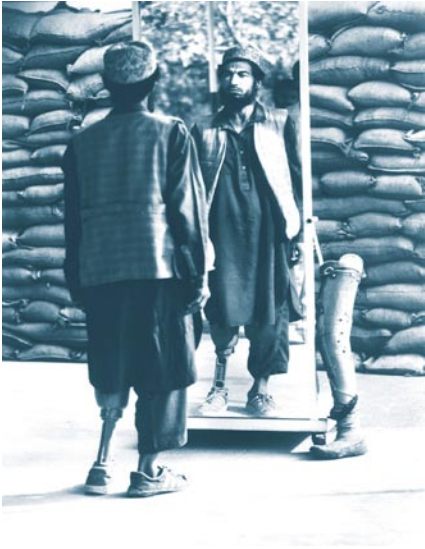
© Archivo CICR

Nicaragua. Una mujer lleva alimentos gratuitos, proporcionados en el marco del programa de distribución de alimentos del CICR.



© Archivo CICR

Si es posible, las imágenes deben ilustrar la rehabilitación de las víctimas de la guerra y mostrar su perspectiva. No deberían ser sensacionalistas, sino sensibles en el tratamiento del tema; deben procurar preservar la dignidad de las personas que tienen que hacer frente a las consecuencias del conflicto y resaltar sus derechos y sus necesidades.



© Archivo CICR

Kabul. Centro de ortopedia del CICR para víctimas de las minas.

Los detenidos no deben ser identificables, y los heridos y los enfermos no deberían ser retratados de manera tal que se viole la confidencialidad o la ética médica.



© Archivo CICR

Prisión de Mbimba, Burundi. Las manos de un prisionero

El CICR usa diferentes medios de comunicación para restablecer el contacto entre familiares separados por conflictos o por la violencia interna.

Bagdad. Línea telefónica satelital provista por el CICR, en cooperación con la Media Luna Roja del Irak, a personas que intentan ponerse en contacto con sus familiares. Dos hermanas dan noticias a su hermano, que reside en Alemania.



© Archivo CICR

Yemen, junio de 2004. Transmisión de un mensaje de Cruz Roja.



© Archivo CICR

© Archivo CICR



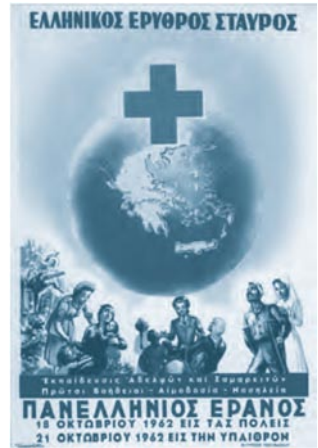
Jartum, campamento de Hajj Yusif. Entrega de mensajes de Cruz Roja a personas desplazadas. Lino Mundo, voluntario del sector de Búsquedas de la Media Luna Roja Sudanesa y "cartero del desierto", mantiene el contacto entre familiares en ambos lados de la línea del frente. Orientándose por las calles sin nombre y las viviendas sin número, Lino casi siempre logra entregar las cartas, que a veces son la primera señal de vida en años.

El CICR recibe miles de pedidos de búsqueda por año. Entre otros medios, utiliza los servicios de Internet y programas de radio, en cooperación con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, para ayudar a las personas a buscar a familiares desaparecidos.

© Archivo CICR



Bagdad. En la delegación del CICR, se exhiben listas de personas cuyos datos han sido registrados por el CICR. Muchas personas las consultan con la esperanza de encontrar el nombre de un familiar del cual no tienen noticias.



Seis tarjetas postales de diferentes Sociedades Nacionales (Estados Unidos, Australia, Egipto, Grecia, Colombia, India).

Selección en español 2005

القانون العربي  
القوة  
القانون العربي  
القوة  
القانون العربي  
القوة

力量的  
力量的  
力量的  
力量的

8 marzo  
8 marzo  
8 marzo  
8 marzo

8 March  
8 March  
8 March  
8 March

8 марта  
8 марта  
8 марта  
8 марта

8 de mars  
8 de mars  
8 de mars  
8 de mars

© <http://www.icrc.org>

